

§1. Oggetto del contratto

1.1 L'oggetto di questo contratto sono i servizi forniti da AutoUncle nel settore del marketing.

1.2 Lo scopo della cooperazione è aumentare le opportunità di vendita del partner di cooperazione. Non è dovuto un traffico specifico (tasso di lead o di clic) o un altro successo

1.3 Definizioni:

- **condizioni generali:** Insieme di disposizioni contenute nel presente accordo;
- **partner di cooperazione:** il concessionario partner di questo accordo;
- **price rating widget:** script fornito da AutoUncle al partner di cooperazione su esplicita richiesta. Il widget trasferisce la valutazione di un determinato veicolo sul sito web del partner di cooperazione;
- **webcrawler:** processo di caricamento del parco veicoli del partner di cooperazione a carico di AutoUncle direttamente dal sito web indicato nell'ordine;
- **token:** password di registrazione alla dashboard AutoUncle;
- **carosello Autouncle:** script fornito da AutoUncle al partner di cooperazione su esplicita richiesta. Il widget permette di mostrare auto simili del partner di cooperazione sul sito web dello stesso;
- **deep link:** operazione di inserire all'interno di una pagina web di un sito web un collegamento ad una pagina interna di un sito differente.

§2 Conclusione del contratto

2.1 Inviando il modulo d'ordine compilato a AutoUncle, il partner di cooperazione fa un'offerta per concludere un accordo di cooperazione e accetta la validità di questi Termini e Condizioni Generali.

2.2 AutoUncle accetta questa offerta inviando una conferma d'ordine.

2.3 Il modulo di testo è sufficiente per l'ordine e la conferma dell'ordine.

§3 Servizi forniti da AutoUncle

3.1 Website Booster

(a) Il Website Booster permette agli utenti del sito di offrire il loro veicolo usato in precedenza per la permuta/acquisto se sono interessati ad un nuovo veicolo da acquistare e/o se sono interessati a vendere il loro veicolo. La richiesta dell'utente (lead) per la permuta/acquisto del veicolo viene inoltrata direttamente al partner di cooperazione e include i dati del veicolo forniti dall'utente, i dati di contatto e qualsiasi altra informazione fornita dall'utente. Il Website Booster di AutoUncle esegue una valutazione statistica basata sul prezzo di mercato del veicolo e fornisce all'utente un prezzo di acquisto non vincolante per il concessionario o un prezzo di permuta non vincolante basato su questa

valutazione. Si calcola dal prezzo di mercato meno un margine concordato con il venditore. In casi individuali non è possibile determinare un prezzo di mercato a causa di regole statistiche di base.

(b) I lead (richieste di clienti) generati dal Website Booster di AutoUncle sono messi a disposizione del partner di cooperazione via e-mail e nella LeadBox personale di AutoUncle. Opzionalmente, si può anche allegare un contenitore XML alla richiesta del cliente per consentire l'elaborazione della richiesta del cliente nel sistema di gestione dei lead del partner di cooperazione. Se il partner di cooperazione desidera ricevere un contenitore XML, deve informare AutoUncle di questo in forma di testo (ad esempio via e-mail).

(c) Il Website Booster è disponibile in due varianti:

- Integrazione del Website Booster nella pagina dei dettagli del veicolo sul sito web del partner di cooperazione: Il partner di cooperazione può integrare il Website Booster come widget nella pagina dei dettagli del veicolo.

- Integrazione del Website Booster sul sito web del partner di cooperazione su una pagina di acquisto separata (landing page): Il partner di cooperazione può integrare il Website Booster come widget sulla propria landing page.

(d) L'integrazione del widget del Website Booster sul sito web del partner di cooperazione è responsabilità del partner di cooperazione. AutoUncle fornisce l'interfaccia di programmazione dell'applicazione (API) per realizzare l'integrazione del programma a livello di codice sorgente. Il Website Booster può poi essere implementato dal partner di cooperazione sotto forma di widget. L'adattamento al corporate design (testi e colori) sarà effettuato da AutoUncle secondo i desideri del partner di cooperazione. Istruzioni dettagliate vengono fornite al partner di cooperazione in forma elettronica (Documentazione API per Modulo Trade-In). Il partner di cooperazione riceve una chiave di configurazione individuale che non può essere trasmessa a terzi.

(e) Se necessario, AutoUncle supporterà gratuitamente il partner di cooperazione o la sua agenzia nell'integrazione del widget comunicando relativa richiesta di supporto al proprio referente AutoUncle.

3.2 Traffic Performance

(a) L'inventario dei veicoli del partner di cooperazione è elencato su <https://www.autouncle.it> collegato agli annunci originali sul sito del partner di cooperazione tramite un deep link. A tal fine, viene implementato un pulsante call-to-action (pulsante CTA) per l'inoltro dei clienti sul sito web e nell'app AutoUncle.

(b) Il pulsante CTA per l'inoltro dei clienti può essere integrato nell'elenco dei risultati della ricerca di veicoli, nella vista dei dettagli del

veicolo, nel carosello delle offerte dei concessionari e nell'agente di ricerca e-mail su AutoUncle.it.

(c) Dopo aver reindirizzato i potenziali acquirenti/utenti di auto usate dalla ricerca di veicoli del sito e dell'app di AutoUncle alla visualizzazione dei dettagli del veicolo sul sito del partner di cooperazione, l'utente abbandona il sito di AutoUncle.

(d) Per permettere il reindirizzamento, il partner di cooperazione deve avere un URL separato per ogni veicolo offerto. Con le soluzioni iFrame, AutoUncle non può creare un inoltro alla vista dettagliata del veicolo (deep link).

(e) I dati necessari per mappare l'inventario dei veicoli su AutoUncle.it (come la marca, il modello, il prezzo, l'equipaggiamento e le immagini dei veicoli) si ottengono dal sito web del partner di cooperazione tramite web crawler. Ciò richiede che il partner di cooperazione non abbia escluso il web crawling sul suo sito.

(f) L'inoltro dei clienti e il collegamento con gli annunci originali del partner di cooperazione viene effettuato anche attraverso collegamenti con servizi di fornitori terzi. In questo caso, gli annunci del partner di cooperazione vengono integrati su piattaforme di fornitori terzi per aumentare la visibilità, ad esempio integrando gli annunci su siti web, app, e-mail o in campagne di marketing su stampa, radio e televisione. Se un utente clicca sulle offerte, che sono a loro volta collegate con un deep link, il fornitore terzo inoltra l'utente al sito web del partner di cooperazione. In alternativa, si può anche fare un reindirizzamento dal fornitore terzo alle pubblicità del partner di cooperazione su AutoUncle.it. Da un punto di vista tecnico, il requisito secondo il § 3 (2) (d) ed (e) si applica anche nel caso di inoltro tramite piattaforme di terzi.

(g) L'inoltro del cliente sarà attivato da AutoUncle entro tre giorni lavorativi dalla conclusione di questo contratto.

3.3 AutoUncle Analytics

(a) AutoUncle fornisce al partner di cooperazione l'accesso ad AutoUncle Analytics.

(b) AutoUncle Analytics è uno strumento di analisi in cui il partner di cooperazione può anche gestire i dati dei veicoli da lui offerti e visualizzati tramite web crawling. Questo elenca lo stock di veicoli del partner di cooperazione e offre ulteriori strumenti di analisi (numero di auto attualmente in vendita, numero di auto vendute, numero di clic al sito web del partner di cooperazione in base alla rispettiva categoria di prezzo e numero di clic al sito web del partner di cooperazione dall'inizio del contratto, tasso di rotazione individuale e medio).

(c) Le analisi corrispondenti sono anche disponibili per il download come file Excel.

- (d) Non si possono apportare modifiche allo stock di veicoli del partner di cooperazione all'interno dell'area di AutoUncle Analytics. Tuttavia, è possibile disattivare l'inventario su AutoUncle. In questo caso, il partner di cooperazione può selezionare tramite una casella di spunta per ogni singolo veicolo del suo inventario se deve essere visualizzato o meno sul sito di AutoUncle.
- (e) L'accesso ad AutoUncle Analytics è tramite token. A tal fine, il partner di cooperazione riceve un link che contiene un codice generato casualmente. Questo codice assicura la crittografia del collegamento e permette di richiamare AutoUncle Analytics senza inserire una password. Il partner di cooperazione è obbligato a prendere tutte le misure di sicurezza tecniche e organizzative per mantenere il token al sicuro dall'accesso di terzi.
- (f) Il partner di cooperazione riceve un aggiornamento giornaliero via e-mail sullo sviluppo dello stock di veicoli. L'aggiornamento via e-mail viene inviato alla persona di contatto specificata dal partner di cooperazione (cfr. § 4).

3.4 AutoUncle Price Rating Widget

- (a) Il widget di valutazione dei prezzi visualizza la valutazione dei prezzi di mercato di AutoUncle sullo stock di veicoli del partner di cooperazione. Il widget di valutazione del prezzo viene visualizzato sulle pagine dei veicoli solo se il veicolo corrispondente ha ricevuto una valutazione di "Buon prezzo" o migliore da AutoUncle.
- (b) Il partner di cooperazione riceve gli script del widget di valutazione dei prezzi di AutoUncle. Il partner di cooperazione si occupa dell'integrazione nelle pagine dei dettagli del veicolo, così come nella vista della lista dei veicoli del sito web del concessionario.

3.5 Carosello AutoUncle

- (a) Il Carosello AutoUncle dipende tecnicamente dall'integrazione del Website Booster secondo il § 3 (1). Il cliente può usare lo strumento solo se ha ordinato il Website Booster.
- (b) L'integrazione del carosello ha lo scopo di aumentare il tempo che i potenziali clienti e gli interessati trascorrono sul sito web del partner di cooperazione. A tal fine, i veicoli comparabili dell'inventario del partner di cooperazione vengono mostrati al cliente direttamente nella pagina dei dettagli del veicolo.

§ 4 Partecipazione del partner di cooperazione

4.1 Il partner di cooperazione nominerà e comunicherà tramite email una persona di contatto autorizzata e capace di prendere e comunicare ad AutoUncle tutte le decisioni in sospeso in base a questo accordo.

4.2 Il partner di cooperazione fornisce testi,

grafiche, dati sui prodotti e loghi da usare. I materiali pubblicitari corrispondono allo stato attuale delle offerte online. Il partner di cooperazione informerà AutoUncle in tempo utile di qualsiasi cambiamento delle offerte pubblicizzate e, se necessario, fornirà materiale pubblicitario aggiornato.

4.3 Il partner di cooperazione designa uno o più indirizzi e-mail per l'aggiornamento giornaliero via e-mail nell'ambito di AutoUncle Analytics e/o per ricevere le richieste dei clienti attraverso il Website Booster.

4.4 Il partner di cooperazione fornisce un logo da includere nella pagina di inoltro (inoltro clienti AutoUncle) in formato PNG o JPEG.

4.5 Il partner di cooperazione fornirà ad AutoUncle materiale di marketing di supporto alle vendite sotto forma di grafica (JPEG, PNG o simile) da inserire nella pagina di inoltro (inoltro clienti AutoUncle) su richiesta.

4.6 Non appena il Website Booster è stato integrato nel sito web del partner di cooperazione, il partner di cooperazione si impegna a mantenere il Website Booster integrato nel suo sito web fino alla fine della durata del contratto.

4.7 Se il partner di cooperazione è un gruppo di concessionari d'auto con più di 3 sedi, il partner di cooperazione si impegna a svolgere un cosiddetto training di vendita con il gruppo di destinatari dei lead rilevanti ai fini decisionali (ad es. manager delle vendite e personale di vendita) per dare ad AutoUncle la possibilità di assicurare il successo della gestione dei lead da parte del partner di cooperazione. Tale formazione avrà luogo non più tardi di una settimana dopo che i moduli di AutoUncle saranno disponibili sul sito del partner di cooperazione. Il partner di cooperazione parteciperà attivamente alla programmazione di questa misura di formazione con breve preavviso.

§ 5 Garanzia della proprietà dei diritti e della conformità legale, indennizzo da parte dei clienti

5.1 Il partner di cooperazione garantisce che possiede i diritti d'uso corrispondenti riguardo a qualsiasi contenuto fornito (testi, immagini, foto, grafici, loghi, video, colonne sonore, marchi ecc.).

5.2 Inoltre, il partner di cooperazione garantisce che nessun diritto di terzi, in particolare diritti di marchio e diritti d'autore, sarà infranto o altrimenti violato dall'uso da parte di AutoUncle dei contenuti di cui al paragrafo 1 nell'ambito di questo accordo.

5.3 In caso di reclamo contro AutoUncle a causa di presunte o effettive violazioni di diritti e/o violazioni di diritti di terzi, il partner di cooperazione manleverà e risarcirà AutoUncle da tutte le rivendicazioni di terzi che ne derivano e si impegna a rimborsare AutoUncle per tutti gli eventuali costi sostenuti a seguito del reclamo di terzi.

§ 6 Trasferimento dei diritti d'uso e citazione di riferimento

6.1 AutoUncle trasferisce tutti i diritti d'uso dei

risultati della collaborazione (lead e/o clic) al partner di cooperazione, senza limiti di tempo, spazio e contenuto. Il partner di cooperazione è autorizzato a trasferire i diritti d'uso in tutto o in parte a terzi. Il trasferimento dei diritti d'uso è coperto dal compenso concordato.

6.2 Il partner di cooperazione concede a AutoUncle il diritto di usare i marchi e i loghi forniti dal partner di cooperazione esclusivamente come riferimento sul sito web di AutoUncle, nonché su materiali pubblicitari e in presentazioni, ecc. Questo diritto è revocabile in qualsiasi momento dal partner di cooperazione a mezzo e-mail.

§ 7 Remunerazione e modalità di pagamento

7.1 I servizi usati dal partner di cooperazione e la loro remunerazione risultano dall'ordine specifico secondo il modulo compilato dal partner di cooperazione.

7.2 Le fatture vengono generalmente emesse all'inizio di ogni mese per l'ultimo periodo di servizio completato (mese precedente). La fattura deve essere pagata entro i termini pattuiti nell'ordine di acquisto. Se il partner di cooperazione è in ritardo con il pagamento di due fatture, i prodotti e i servizi di AutoUncle non saranno più disponibili.

7.3 La fattura viene inviata digitalmente. Il partner di cooperazione deve fornire un indirizzo e-mail a questo scopo come parte dell'ordine e comunicare eventuali aggiornamenti tramite e-mail.

§ 8 Termine e recesso

8.1 La durata del contratto inizia a partire dalla data specificata dalle parti nel modulo d'ordine, ma non oltre il momento in cui i moduli sono attivi sul sito web del partner di cooperazione. Il contratto è a tempo indeterminato.

8.2 Dopo il primo mese, il partner di cooperazione può recedere dal contratto con un periodo di preavviso di 30 giorni, calcolato dal primo giorno del mese successivo alla data di comunicazione di disdetta.

8.3 Rimane inalterato il diritto dei partner contrattuali al recesso per giusta causa. La cancellazione dell'accordo per mutuo consenso è possibile in qualsiasi momento.

8.4 Qualsiasi rescissione deve avvenire per iscritto a mezzo email all'indirizzo accounting@autouncle.com.

§ 9 Modifiche alle CGA, alle descrizioni dei prodotti e ai prezzi

9.1 Le CG possono essere modificate nella misura in cui ciò non influisce su disposizioni essenziali della relazione contrattuale e ciò è necessario per adattarsi a sviluppi che non erano prevedibili al momento della conclusione del contratto e la cui mancata considerazione disturberebbe in modo evidente l'equilibrio della relazione contrattuale. I cambiamenti materiali sono in particolare quelli che riguardano il tipo e la portata dei prodotti concordati

contrattualmente e le norme sulla cessazione del contratto. Inoltre, si possono fare aggiustamenti o aggiunte alle CGA nella misura in cui ciò sia necessario per eliminare difficoltà nell'esecuzione del contratto dovute a lacune normative sorte dopo la conclusione dell'accordo. Questo può essere il caso in particolare se le disposizioni legali pertinenti e/o la giurisprudenza cambiano e una o più clausole di queste CGA ne sono influenzate.

9.2 Le descrizioni dei prodotti possono essere cambiate da AutoUncle se ciò è necessario per una ragione valida e il partner di cooperazione non si trova oggettivamente in una posizione peggiore rispetto alla descrizione del prodotto inclusa al momento della conclusione del contratto (per esempio mantenimento o miglioramento delle funzionalità) e non c'è una chiara deviazione da quest'ultima. Esiste una giusta causa se ci sono innovazioni tecniche riguardo ai prodotti dovuti o se terzi da cui AutoUncle ottiene i servizi preliminari necessari per fornire i servizi concordati cambiano la loro gamma di servizi.

9.3 AutoUncle ha il diritto di adeguare i prezzi che il partner di cooperazione deve pagare in base a questo contratto, a sua ragionevole discrezione in linea con lo sviluppo dei costi totali che sono determinanti per il calcolo del prezzo. Un aumento di prezzo sarà considerato in particolare se i costi dei servizi preliminari di terzi, necessari per la fornitura di servizi da parte di AutoUncle in base a questo contratto, aumentano. I costi totali rilevanti per il calcolo del prezzo includono anche i costi per l'assistenza ai clienti, i costi del personale e dei servizi e le spese generali. Inoltre, l'aumento dei prezzi è possibile nella misura in cui è causato da un aumento dell'imposta sulle vendite o è richiesto obbligatoriamente a causa di disposizioni normative. In caso di riduzione dei suddetti costi e tasse, AutoUncle è obbligato ad effettuare una riduzione corrispondente.

9.4 Il partner di cooperazione deve essere informato in forma scritta a mezzo e-mail di qualsiasi cambiamento previsto nelle CG, nella descrizione del prodotto e nei prezzi in conformità con il § 9 (1), (2) e (3) almeno sei settimane prima che entrino in vigore. Il partner di cooperazione ha un diritto speciale di recesso nel momento in cui le modifiche entrano in vigore. Se il partner di cooperazione non recede dal contratto entro sei settimane dal ricevimento della notifica di modifica, le modifiche diventano parte del contratto nel momento in cui entrano in vigore. Il partner di cooperazione deve essere specificamente informato delle conseguenze della notifica del cambiamento.

9.5 Il partner di cooperazione ha il diritto di richiedere una riduzione di budget. Per garantire la validità di tale richiesta, è necessario che essa venga comunicata per iscritto, rispettando i termini di preavviso specificati nell'articolo 8 delle CGA.

§ 10 Responsabilità

10.1 Le parti contraenti sono responsabili l'una verso l'altra per i danni nella misura seguente per:

- danni derivanti da lesioni alla vita, al corpo o alla salute se il rispettivo partner contrattuale è responsabile della violazione dei doveri, e per altri danni basati su una violazione dei doveri intenzionale o per grave negligenza di un partner contrattuale,
- Danni dovuti alla violazione colposa di obblighi contrattuali essenziali, per cui la richiesta di risarcimento è limitata al danno prevedibile tipico del contratto, a meno che non ci sia dolo o negligenza grave.
- Nella misura in cui si assume la responsabilità per perdite pecuniarie, la responsabilità sarà limitata ai danni tipici del contratto. Si esclude qualsiasi altra responsabilità per danni. Nella misura in cui la responsabilità per danni è esclusa, ciò si applica anche alla responsabilità personale per danni dei dipendenti, rappresentanti e agenti vicari delle parti contraenti. Entrambe le parti contraenti sono obbligate a notificare immediatamente per iscritto qualsiasi danno o perdita di cui l'altra sia responsabile.

10.2 Le parti contraenti si notificano reciprocamente e immediatamente in forma scritta su qualsiasi presunta violazione della legge e danno all'altra parte contraente la possibilità di far valere i propri diritti.

10.3 AutoUncle è responsabile della legalità dei record di dati (lead) forniti al partner di cooperazione allo scopo di realizzare pubblicità telefonica, SMS ed e-mail. Questo vale in particolare per quanto riguarda i requisiti della legge sulla concorrenza. Per quanto riguarda la responsabilità in base alla legge sulla protezione dei dati, si applicano le norme fatte nel quadro dell' "Accordo sull'elaborazione congiunta dei dati". AutoUncle assicura che i dati vengono trasmessi solo da quelle persone/aziende per le quali è stato ottenuto il consenso legalmente richiesto. Questo vale solo nella misura in cui il consenso è richiesto per legge. AutoUncle ha stabilito un processo per ottenere il consenso che rispetta le disposizioni della legge sulla concorrenza sleale. Nella misura in cui il partner di cooperazione usa i propri registri di dati o i registri di dati acquisiti da terzi per effettuare pubblicità telefonica, SMS ed e-mail, il partner di cooperazione stesso è responsabile della legalità dei registri di dati usati. Lo stesso vale nel caso di generazione di lead attraverso il cosiddetto processo di opt-in unico.

10.4 Nel caso in cui terzi contestino la concessione del consenso pubblicitario al partner di cooperazione o si oppongano alla sua legalità e facciano un reclamo contro il partner di cooperazione per una violazione legale, AutoUncle risarcirà il partner di cooperazione per tutti i reclami e i costi, comprese le spese legali necessarie per un importo pari agli onorari legali. Il prerequisito per questo è che AutoUncle sia informata di qualsiasi

controversia extragiudiziale tra il partner di cooperazione e terzi o che AutoUncle sia stata informata della controversia nel contesto di un procedimento legale. A questo proposito, il partner di cooperazione è obbligato ad informare AutoUncle, senza essere richiesto, dell'intero corso della controversia già a livello extragiudiziale. Deve essere comunicata la natura del reclamo e deve essere fornita una copia della corrispondenza corrispondente.

§ 11 Obbligo di riservatezza

11.1 Le parti contraenti si impegnano reciprocamente a mantenere strettamente confidenziali tutte le informazioni che ricevono in relazione all'attuazione della cooperazione prevista e che sono di natura tecnica, finanziaria o altri affari e a non trasmettere a terzi, a meno che ciò non sia previsto nell'ambito del presente accordo. Inoltre, ai partner contrattuali è proibito usare le informazioni per scopi diversi da quelli indicati in questo accordo.

11.2 Il mantenimento della riservatezza si applica per i successivi cinque anni dalla data di cessazione di questo accordo.

§ 12 Protezione dei dati

12.1 I partner contrattuali si impegnano a rispettare le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 ("General Data Protection Regulation", "GDPR") nel trattamento dei dati personali. I partner contrattuali hanno regolato tutti gli obblighi e le responsabilità esistenti sul tema della protezione dei dati in un accordo sull'elaborazione congiunta dei dati.

12.2 AutoUncle elabora i dati del partner di cooperazione e dei suoi dipendenti nell'ambito dell'elaborazione di questo accordo. L'elaborazione dei dati dei dipendenti del partner di cooperazione è limitata alla gestione delle informazioni al fine di creare gli accessi alle aree riservate: AutoUncle Analytics, AutoUncle Lead Box e aggiornamenti settimanali AutoUncle. In questo contesto, i partner contrattuali si impegnano a fornire alla rispettiva persona di contatto dell'altra parte le informazioni necessarie ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR entro un mese ma prima della prima comunicazione alla persona di contatto. Per AutoUncle, queste informazioni risultano dalle "Istruzioni sul trattamento dei dati personali" fornite al partner di cooperazione. Se un partner contrattuale dovesse elaborare ulteriori dati personali in relazione al rapporto contrattuale, i partner contrattuali si impegnano a prendere le disposizioni necessarie per questo trattamento.

§ 13 Disposizioni finali

13.1 Emendamenti o supplementi a questo accordo devono essere fatti per iscritto. Questo vale anche per la rinuncia al requisito della forma scritta. Non ci sono accordi accessori. La telecomunicazione, in particolare via fax o e-mail, è sufficiente per soddisfare il requisito

della forma scritta, purché venga trasmessa una copia della dichiarazione firmata.

13.2 Tutte le relazioni legali tra AutoUncle e il partner di cooperazione sono soggette alla legge Italiana ad esclusione del diritto privato internazionale e della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di beni.

13.3 Se il cliente è un commerciante, una persona giuridica di diritto pubblico o un fondo speciale di diritto pubblico, il foro esclusivo per tutte le controversie derivanti da questo contratto - incluse le controversie relative ad assegni e cambiali - sarà il foro generale del partner di cooperazione.

13.4 Se singole disposizioni di questo accordo

dovessero essere o diventare parzialmente o totalmente invalide o inapplicabili, ciò non pregiudicherà la validità delle restanti disposizioni di queste CGA. In questo caso le parti contraenti sono obbligate a concordare una disposizione valida al posto della disposizione invalida o inapplicabile che si avvicini il più possibile allo scopo economico della disposizione invalida o inapplicabile.